

TED^x NagoyaU

x = independently organized TED event

団体概要

TED “Ideas Worth Spreading”

TED(Technology Entertainment Design)は、
「価値あるアイデアを広げる」非営利団体です

TEDの主なイベント・コンテンツ

- 18分以内でインパクトのある方法で
「価値あるアイデア」を発表



TEDx x=independently organized TED event

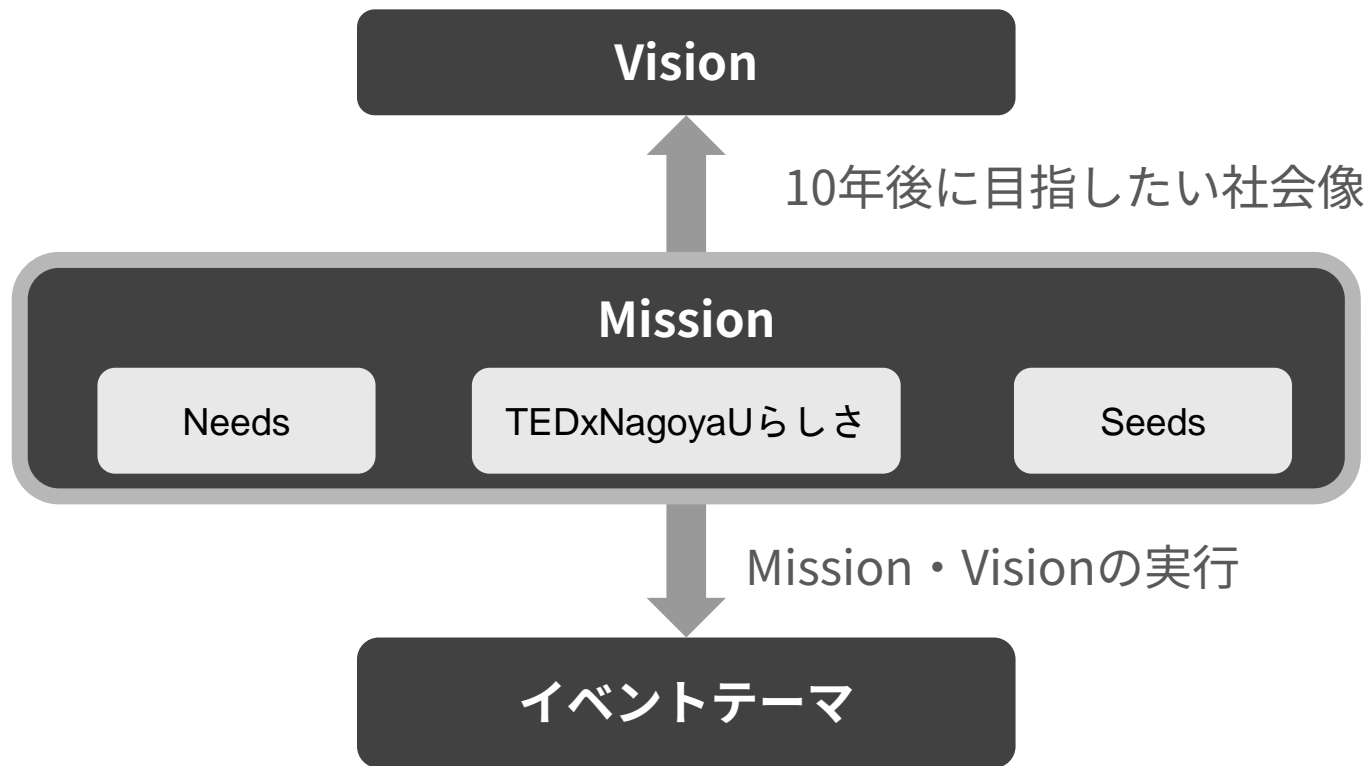
TEDから公式にライセンスを受けて行われるプレゼンテーションイベント

TEDxのコミュニティ

- TEDから**正式なライセンス**を取得
⇒TEDxルールの下で活動
- TED eventから**独立して運営**
⇒各TEDxによって個性が生まれるのが特徴
- 世界各地に存在



TEDxNagoyaU Mission・Vision・テーマの関係性



TEDxNagoyaU Mission

変化と挑戦を追い求め、
多様な分野から発掘・深化させた
アイデアを広めることで、
未来の新常識を創る学生団体
TEDxNagoyaU

TEDxNagoyaU Missionの解釈

変化と挑戦を追い求め

個人の活動年数が短いという特徴
常に**挑戦し続ける**学生団体である

アイデアを広め 未来の新常識を創る

TEDの理念「Ideas worth spreading」に基づく
世界・社会の変化とともに「**新常識**」を創出していく

多様な分野から 発掘・深化させたアイデア

大学/学部の異なる個性豊かなメンバーだからこそ
多様な価値観・アイデアを理解出来る
「**アイデアの宝庫**」としての大学でアイデアを発掘・深化

学生団体TEDxNagoyaU

「**学生らしさ**」「**成長の場**」であることが魅力
一般的な「部活・サークル」と比べ「**意識が高い**」

人々が人間の可能性を信じられ、 より生きやすい社会を作る

人間の可能性

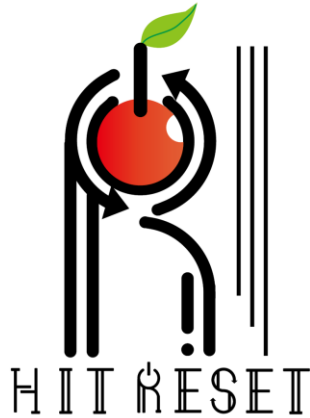
広げる価値あるアイデアが未来への希望を
生み出し人間の可能性を高める

より生きやすい社会

固定観念を破り価値観が変化する
⇒視野が広がる・枠組みから解放

生きづらさ・閉塞感
⇒生きやすさ・未来への希望へ

TEDxNagoyaU 2024年度メインイベントテーマ



テーマ：Hit Reset（リセットボタンを押す）
イベントを通し「リセットボタンを押す」機会の提供を目指します

リンゴは固定概念が壊れて新しい常識が生まれる場面の象徴です。リンゴが落ちるといふ既成概念に疑問を持ち、古典物理学にさまざまな新常識をもたらしたニュートン。そしてそのきっかけを産んだリンゴ。このイベントが、参加者にとっての「リンゴが落ちる瞬間」になればという思いが本キービジュアルに込められています。

既成概念に疑問をもつ

既成概念の存在を自覚し、
思考することで、
新たな価値観を得る

固定観念をぶっ壊す

固定化された常識を壊し、
人々がより生きやすい世界への
新常識の発信源になる

衝撃・刺激をうける

予想外を引き起こし、
個人・社会が変化する
きっかけを作る

TEDxNagoyaU 2024年度メインイベント “ Hit Reset ”

トークセッション

スピーカーによるプレゼンテーション

ブレイクセッション

トークから得た気づきを広げ、深めるためのアクティビティ

アフターパーティ

スピーカーさん、オーディエンス、協賛企業の方などの
参加者がフラットに交流する時間

TEDxNagoyaU 2024年度メインイベント “ Hit Reset ”

トーク

イベント冒頭のセッション

概要 8名の登壇者によるプレゼンテーション

目的 テーマ「Hit Reset」に沿った「価値あるアイデアを広げる」トークを通し、固定観念を破ったり、新しい視点を持ったりする

登壇者 スピーカー・パフォーマー 計8名



TEDxNagoyaU 2024年度メインイベント “ Hit Reset ”

ブレイク

トークセッション後に実施

概要 トークに関するアクティビティに参加

目的 単にアイデアを聞いて鵜呑みにするのではなく、他者との議論を通して言語化するし、理解を促進する

参加者 オーディエンス、スピーカー、メンバー



TEDxNagoyaU 2024年度メインイベント “ Hit Reset ”

アフターパーティー

ブレイクセッション終了後に開催

- 概要 参加者同士の自由交流の場
- 目的 学生、社会人、協賛企業、登壇者、メンバーといった世代と立場を越えたネットワーキングの場
- 参加者 オーディエンス、スピーカー、メンバー



TEDxNagoyaU サロン

サロンイベント

年3回開催

概要 メインイベントの小規模版のイベント

目的 ①特定の一つの事象をテーマに設定し
 内容の濃いイベントの開催

 ②参加者同士の密な交流の場の提供

参加者 オーディエンス(20名程度)、メンバー



SNS・メディア一覧



Instagram
<https://www.instagram.com/tedxnagoyau/>
フォロワー数
1348人
(4月16日時点)



X(旧Twitter)
<https://twitter.com/TEDxNagoyaU>
フォロワー数
1326人
(4月16日時点)



Facebook
<https://www.facebook.com/tedxnagoyau>